

# EL LETRISTA DEL CELULOIDE

**Jesús Lens Escritor**

Acaba de publicar su segundo libro sobre el séptimo arte, 'Café Bar-Cinéma', una labor sedentaria que compagina con las canchas y las carreras



ÁNGELES PEÑALVER

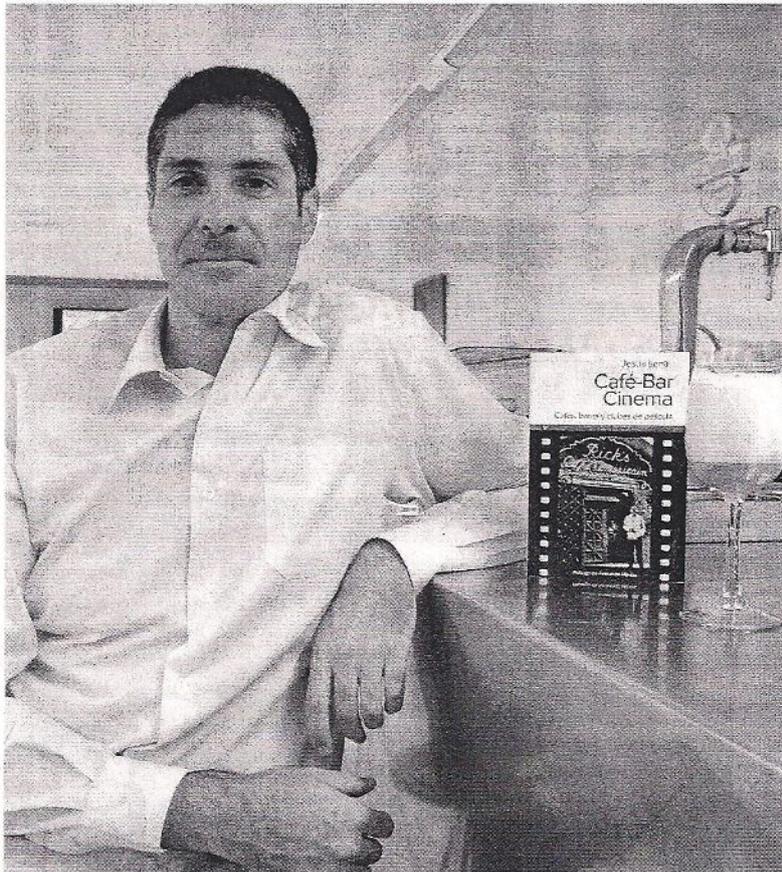
mapenalver@ideal.es

Para seguirle la pista al granadino Jesús Lens (1970) hay que acudir, irremediablemente, a Internet. Sus dos metros de altura se mueven como pez en el agua en el universo virtual. En su blog 'pateando el mundo' comparte con un buen puñado de fieles y activos seguidores mucho de lo que lee -sobre todo novelas negras-, las películas que ve -aficionado a los clásicos- y la música que oye, entre la que destaca el jazz. Todo, en cantidades ingentes, sin ceder un segundo al aburrimiento o a los tiempos muertos.

Sin embargo, la última hazaña de este fetichista irredento ha sido publicar en papel su segundo libro sobre el séptimo arte, 'Café Bar Cinema'. En esas páginas, Lens, que es licenciado en Derecho y dirige la Comunicación en CajaGranada, retrata un cuadro cinematográfico repleto de bares, cafés, tugurios, cantinas, clubes y garitos. Lugares, por otra parte, que él tampoco rehuye en la vida real porque no es difícil verlo echando una cerveza entre amigos en los animados locales de la ciudad de la Alhambra. Confiesa que en su lista de imprescindibles estaría, por ejemplo, La Teta Enroscada, el lugar donde recalán los protagonistas de 'Abierto hasta el amanecer'. Hay que ser un tipo duro para atreverse a franquear las puertas de ese local imaginario. Algo diametralmente opuesto a nuestro escritor, que es de esos individuos afables en el trato.

Lejos de encajar en la imagen gris de los trabajadores de la banca, este hombre es un creador hiperactivo que hace solo dos años publicó 'Hasta donde el cine nos lleve', una especie de tratado sobre el cine de viajes, una recopilación de títulos que cuentan un periplo físico y también espiritual o emocional.

En él se sucedían desde 'Viaje a la luna', de Georges Méliès, a 'Vicky Cristina Barcelona', de Woody Allen, pasando por el género de aventuras, el western clásico, las road movies o el cine de terror actual. «Es el camino y no el destino lo que de verdad importa» comunica a menudo



Bien ambientado. Jesús Lens, junto a su último libro, se toma una cerveza en la cafetería de su centro de trabajo, CajaGranada, donde ejerce como jefe de Comunicación. ■ ALFREDO AGUILAR

Jesús Lens, también viajero incansable por los confines del mundo.

En los bosques tropicales de Tailandia, en la desahogada capital del Perú, en los desiertos de Chile, haciendo el tour de Jack el Destripador por Londres, por las Kashbas del Sur de Marruecos, en el Líbano, en Yemen o sencillamente en la Semana Negra de Gijón... Lo que ha experimentado este hijo de gallego descubriendo el mundo es para él lo más parecido a la felicidad. Esa que también sentía en sus veranos infantiles en Carchuna, donde el sol, la playa, el mar y el calor lo acompañaban hasta agotar las últimas horas de agosto.

Allí pasaba los estios con su padre, Jesús Lens Tuero, el que fuera el catedrático más joven de España, que llegó a una Universidad de Granada en plena efervescencia. Su progenitor ostentó el cargo de Decano de Filosofía y Letras, y cuentan que ayudaba a los estudiantes detenidos por la policía en la época de la Transición.

Aún recuerda Jesús Lens Espinosa de los Monteros haber leído ese anónimo que los fascistas le manda-

ron a casa a su padre, «amenazando con quemarle el coche si seguía permitiendo que los rojos camparan a sus anchas por la Facultad al facilitarles la infraestructura necesaria para que mantuvieran sus asambleas clandestinas y sediciosas». Algunos compañeros generacionales de su progenitor no evitan la comparación entre ambos, y destacan la seriedad de aquel frente a la frescura de este.

Cierto es que nuestro columnista de IDEAL y literato no suele pronunciarse mucho sobre política, pero tiene claro que desde que descubrió el Sur nunca quiere ir al Norte. Experto en microfinanzas, con varias publicaciones sobre el tema, poco más divulga su vida laboral, que arrancó en el Banco de Andalucía, para después entrar a trabajar en CajaGranada, de cuya plantilla -en la que ha ocupado distintos cargos de responsabilidad- forma parte desde febrero de 1998.

A sus aficiones y pasiones sí da este hombre publicidad. En Facebook, por ejemplo, agota intentar seguir al detalle su actividad deportiva, que se centra sobre todo en correr y jugar al baloncesto. Tiene

Lens 3.361 amigos en esta última red social, lo que da una idea de su ajetreada vida entre conocidos y amigos, algo que, sin duda, compagina a la perfección porque no tiene compromisos familiares. Así, es fácil verlo corriendo por los caminos rurales de Granada a la hora de comer o jugando en la cancha con unos amigos cuando el resto de los mortales se dispone a cenar.

Hasta ahora, se podría pensar que es un foroforo seguidor de los medios digitales, pero esa imagen no se corresponde: se trata de un lector empedernido de periódicos. Y es que este activo miembro de Twitter también encierra sus contradicciones, algo que lo define. Se puede ser un ciberciudadano sin que ello esté reñido con militar en el grupo deportivo Las Verdes, una entrañable pandilla con quienes hace deporte frecuentemente.

«Colaborador del periódico IDEAL, cuentista, lector y espectador, amigo del correr y el encantar, persona de letras que trabaja en CajaGranada, una institución financiera». Nadie mejor que él mismo para definirse.

## El alcalde de Jun es el más seguido en Andalucía en Twitter y el quinto de España

■ E. P.

GRANADA. El alcalde de Jun, el socialista José Antonio Rodríguez Salas, está situado en el primer puesto andaluz del ranking de políticos mejor posicionados y seguidos en las redes sociales con más de 40.800 seguidores en Twitter, según el último estudio realizado por la consultora 'Politweets', con motivo de las próximas elecciones andaluzas que se celebrarán en el mes de marzo en Andalucía.

En el segundo puesto está la exministra Bibiana Aído con 14.025 seguidores, el presidente del PP andaluz, Javier Arenas, con 13.413 seguidores, el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, con 12.403 seguidores, y el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, con 7.696 seguidores.

### Tras Esperanza Aguirre

A nivel español, según el mismo estudio, el alcalde de Jun ocupa el quinto puesto tras el presidente electo del Gobierno, Mariano Rajoy, que lidera el ranking nacional, el lehendakari Patxi López, el líder electo de la oposición, Alfredo Pérez Rubalcaba, y la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre.

El municipio de Jun lideró un ambicioso proceso de gobierno abierto en su localidad desde que en 1999 declarase el acceso a Internet un derecho universal de todos los ciudadanos del municipio y el 16 de abril de 2001 firmara en París la Declaración de Helsinki junto al alcalde de Bruselas, Freddy Thielemans, de compromiso y apuesta de una administración abierta y transparente que practique cada día la escucha activa. Así en 2004, el Ayuntamiento de Jun fue la primera entidad local del mundo en realizar unas elecciones electrónicas no presenciales a través del 'e-voting' desde el móvil e Internet simultáneamente coincidiendo con las elecciones generales y andaluzas del 14 de marzo del 2004. En 2008 consiguió el 'Premio al Mejor Blog de España', que le otorgó RTVE. Su blog está alojado en ideal.es.

En la actualidad ha cambiado el nick de su perfil en Twitter conocido como @alcaldejun por el de @joseantoniojun para poder participar sin la presión institucional en la transformación del PSOE desde el movimiento Bases en Red que fue presentado en el día de ayer en Sevilla y que agrupa a más de 25.000 militantes y simpatizantes de su partido empeñados en «reconectarlo» con la sociedad.